

Bedrijfsplan

• Inleiding

De WinterVuurplaats is een cultureel evenement dat van 26 t/m 29 december 2010 plaats vindt op Landgoed de Reehorst, vlak naast station Driebergen Zeist. Het kampement van Mongoolse Ger (viltentent) in de midwinter is de locatie voor een bijzondere avond met kunst, ontmoeting en gesprek. Zie voor meer inhoudelijke informatie over de WinterVuurplaats het projectplan WinterVuurplaats 2010.

De WinterVuurplaats is een uniek project, ontstaan als een privé-initiatief van een aantal sociaal en cultureel betrokken vrijwilligers, waaronder kunstenaars. De eerste vijf edities werden door de initiatiefnemers zelf gefinancierd en op vrijwillige basis (zonder honorarium) georganiseerd. De kosten werden gedekt uit publieksinkomsten en dankzij sponsoring in natura (voornamelijk voor wat betreft de tenten).

Gedurende vijf jaar groeide de WinterVuurplaats uit tot een evenement dat niet langer op puur vrijwillige basis kan bestaan. Ook leefde de wens een aantal aspecten van de WinterVuurplaats te professionaliseren, met name de kunstzinnige en inhoudelijke bijdragen.

• Stichting Plaatstaal

Zomer 2010 is Stichting Plaatstaal opgericht, met o.a. het doel fondsen te werven voor de komende edities van de WinterVuurplaats, de verdere ontwikkeling te stimuleren en de continuïteit te waarborgen. Stichting Plaatstaal heeft als doel het initiëren en produceren van projecten op het snijvlak van kunst, ontmoeting en zingeving. Het belangrijkste project is de WinterVuurplaats.

Het bestuur van de stichting wordt gevormd door de kunstenaars/initiatiefnemers zelf:

Roeland Troost (voorzitter),

Linda Pijnacker (secretaris),

Jasper Smits (penningmeester),

Jurrian van den Haak (lid).

Bedrijfsplan

• Organisatie en netwerk

De primaire voorbereiding zal door het bestuur van de stichting worden uitgevoerd. Tijdens de WinterVuurplaats worden de facilitaire taken overgedragen aan een team van betrokken vrijwilligers. De WinterVuurplaats kan bogen op een grote groep enthousiaste bezoekers waarvan vele met plezier enkele dagen meedraaien in het project. We mogen rekenen op de steun van Congrescentrum Antropia, exploitant van landgoed De Reehorst, en diverse andere gebruikers van het landgoed die de WinterVuurplaats met praktische hulp en diensten (o.a. voorzieningen) terzijde staan. Samen met een andere gebruikers van de kampplaats (Stichting Bigheart en Erik Lemmens) en de verhuurder van de tenten (Nooit Meer Haast) is in de loop der jaren veel praktische kennis opgedaan over de organisatie van een kampement in de winter, en hebben we veel materiaal zoals keukeninventaris, toilet- stroom- en watervoorziening in gedeeld bezit. Ook zijn er contacten met plaatselijke middenstand, zoals zorgboerderij De Hondspol en Estafette biologische eetwinkels. In de loop der tijd zijn banden opgebouwd met andere organisaties die zich inhoudelijk betrokken voelen met de WinterVuurplaats. De kunstenaars zelf zijn actief in of bekend met culturele organisaties als de Vrede van Utrecht, Nieuwe Grond, Radio Kootwijk Live, het Walter Maas Huis en het Centrum voor de Beeldende Kunst Utrecht

• Publiciteit

De WinterVuurplaats beschikt over een mailinglijst van ongeveer 700 adressen van geïnteresseerden, die zich via de website hebben geabonneerd op de nieuwsbrief. Daarnaast heeft de WinterVuurplaats een eigen website en zal er tijdens de voorbereidingstijd ook geblogd worden. Verdere bekendheid zal gegenereerd worden middels de bestaande netwerken van kunstenaars, medewerkers, kunstorganisaties en sociale media (o.a. Twitter, Facebook, enz.). Daarnaast zullen er persberichten verstuurd worden aan de regionale en landelijke pers, zullen eerdere contacten (o.a. NRC en Trouw) worden benaderd en wordt er naar gestreefd om de WinterVuurplaats op te nemen in verscheidene (digitale) culturele agenda's.

Bedrijfsplan

• Bezoekers; aantallen en doelgroep

De doelstelling is om per avond 50 bezoekers te trekken. De WinterVuurplaats heeft de afgelopen vijf jaar een vast publiek aan zich gebonden en een behoorlijke naamsbekendheid opgebouwd. Het publiek komt uit alle delen van Nederland, maar voornamelijk uit de Randstad. De nabijheid van de snelweg A12 en het station Driebergen-Zeist verhogen de toegankelijkheid. Het publiek kenmerkt zich door een behoefte aan een eigentijdse, niet-commerciële, manier om de feestdagen en midwintertijd te beleven. De behoefte aan zingeving en aandacht voor de sociale dimensie vormen zijn eigen aan deze tijd. Meer algemeen laat de doelgroep zich als volgt omschrijven: mensen die houden van kunst, open staan voor gesprek met onbekenden en nieuwsgierig zijn naar cultureel experiment.

• Financieel plan

Het kampement wordt low-budget opgezet, de meeste voorzieningen en materialen zijn al aanwezig. Er is budget beschikbaar voor de productie van de kunstuitingen (materiaal, licht en geluid). In de begroting is rekening gehouden met honorering van kunstenaars. De sponsoring bestaat uit kortingen op de huur van de tenten en het terrein.

Gezien de vele positieve reacties die er de afgelopen jaren zijn geweest over de WinterVuurplaats zien wij crowdfunding als een van de instrumenten om de WinterVuurplaats uit te bouwen tot een evenement met landelijk aanzien waarin een toenemend aantal mensen zich zal herkennen. Deelname aan de financiering is niet zo zeer een investering om geldelijke winst te behalen. Financiering van dit project betekent een waardevol project mogelijk maken, bijdragen aan de creatie van betekenis, een plek van schoonheid en waarde. Wij noemen dat cultureel en sociaal rendement.

Stichting Plaatstaal heeft bij een vijftal fondsen subsidie aangevraagd, en roept via de website op tot schenkingen aan het project. Stichting Plaatstaal heeft een kleine eigen reserve van € 2500,- in geval een project onvoldoende inkomsten derft om aan de verplichtingen te voldoen.

Voor individuen en investeerders is het mogelijk bij te dragen aan de totstandkoming van de WinterVuurplaats 2010 door middel van schenkingen (zie www.wintervuurplaats.nl) of investeringen op basis van 0% rente (zie www.crowdaboutnow.nl)

Bedrijfsplan

• Begroting

<i>Uitgaven</i>		<i>Inkomsten</i>	
Productie en kampement	€ 4500	Sponsoring	€ 3000
Honoraria	€ 4500	Publieksinkomsten	€ 2000
PR	€ 500	Subsidies (in aanvraag), en	
Catering	€ 500	scheningen	€ 6000
Onvoorzien	€1000		
Totaal	€ 11000	Totaal	€ 11000

• Toekomstvisie

Stichting Plaatstaal wil de WinterVuurplaats in de komende jaren laten groeien tot een jaarlijks evenement van 13 avonden/nachten waarin ook op diverse locaties gewerkt zou kunnen worden. De WinterVuurplaats is een uniek evenement dat een plaats verdient in het culturele landschap van Nederland. Het concept brengt de domeinen van kunst en betekenisgeving samen en verschaft mensen nieuwe vormen van samenhang. Het is onze overtuiging dat hier in de huidige samenleving behoefte aan is. Veel van de meer gebruikelijke vieringen rond de winter- en kerstperiode zijn geworteld in traditie die voor veel mensen in afnemende mate betekenis heeft en/of vercommercialiseerd. Er is behoefte en ruimte voor nieuwe initiatieven waarin reflectie op en de samenhang in het leven gestalte gegeven worden. De WinterVuurplaats voorziet in die behoefte.